



دوره تخصصی

EMBA on Startups

اعطای گواهینامه دانشگاه صنعتی شریف



فواید اصلی این دوره برای من چیست؟

- شناخت صحیح مسیر کارآفرینی
- توسعه دانش مدیریت کسب و کارهای دانش بنیان و نوپا
- توسعه مهارت های فردی جهت مدیریت کارآفرینانه اثر بخش
- گسترش شبکه ارتباطات فردی
- خلق و گسترش کسب و کار



این دوره برای شما مناسب نیست!

- اگر صرفاً بجناب دریافت مدرک هستید
- اگر نیازی به ارتقا مهارت های مدیریتی خود نفع بینید
- اگر فرصت مطالعه و یادگیری مهارت های جدید ندارید
- اگر فرصت حضور در کلاس ها و رویدادهای جانبی را ندارید
- اگر بجناب تغییر بینش کسب و کار خود نیستید
- اگر بجناب کسب دانش کارآفرینی بعنوان یک معلم و یا محقق هستید

این دوره برای شما مناسب است. ✓

- اگر میخواهید کسب و کار نوپا (Startup) خود را راه بیاندارید
- اگر صاحب، مدیر و یا کارشناس در کسب و کاری نوپا و یا دانش بنیان هستید و به خواهید آن را رشد دهید در شغل فعلی خود موفق تر باشید یا موقعیت های شغلی بهتر برای خود فراهم کنید
- اگر مدیر یا کارشناس سازمان های دولتی و عمومی هستید و قصد دارید جهت توسعه کسب و کارهای دانش بنیان و یا نوپا، برنامه ریزی عملیاتی موفق داشته باشید
- اگر در هر یک از بخش های کشور از صنعت و معدن، نفت و گاز، سلامت، بانک و خدمات مالی، و گردشگری مشغول هستید اعم از بخش های تولیدی، خدمات و علاقمند به فعالیتهای استارتآپ در آن بخش میباشید
- اگر در سازمان های بزرگ مشغول به فعالیتید و علاقمند به همکاری و کسب نوآوری از کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان میباشید

✓ چرا دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه شریف؟

- پیشگام در حوزه کارآفرینی و Startup در سطح کشور
- برگزار کننده اولین واحد درسیه رسیه و دانشگاهی کارآفرینی و تحویل اولین کتاب درسیه کارآفرینی در دانشگاه های کشور
- آموزش بیش از ۱۳۰۰ استاد، مربی و کارآفرین
- آموزش بیش از ۱۰۰۰ نفر از مدیران و کارشناسان کشور در قالب دوره های MBA یکساله از سال ۱۳۸۹
- احداث اولین ناحیه نوآوری و زیست بوم کارآفرینی در کشور
- کاملترین، کاربردیترین و بهروزترین مجموعه دروس
- بهره گیری از اساتید دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و سایر اساتید شاخص این حوزه
- هم‌تراز استانداردهای بین‌المللی در آموزش مدیریت

برنامه دوره

هزینه دوره

شروع دوره:

۳۹ میلیون تومان

پاییز ۱۴۰۱

طول دوره:

فمننا، با توجه به پیگیری های صورت گرفته، امکان بهره مندی از بورس تحصیلی جهت صاحبین و شاغلین شرکت های دانش بنیان و نوپا و یا فعالین در این حوزه از طریق معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد توسعه فناوری های اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی این معاونت، مستحق شکوفایی و نوآوری فراهم خواهد بود.

حدود یک سال

مکان برگزاری:

دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی

شریف

زمان برگزاری کلاسها:

چهارشنبه ها و پنجشنبه ها

(لازم به ذکر است که احتمال تشکیل رویدادهای جانبی

در تمام ایام هفته وجود خواهد داشت)

همچنین امکان دریافت مشاوره های تخصصی در تمام

ایام هفته، با هماهنگی قبلی وجود دارد

فرایند پذیرش



✓ دوره EMBA با دوره MBA on Startups چه تفاوتی دارد؟

- در دوره حاضر فرایندهای مربوط به کسب و کارهای نوپا و مدیریت چنین سازمان هایی آموزش داده خواهد شد در حالیکه در دوره EMBA تمرکز بر آموزش فرایندهای مناسب کاربرد در کسب و کارهای شناخته شده و جا افتاده است.
- افراد با شرکت در این دوره یکساله با دنیای ناشناخته های Startup و دانش بنیان ها آشنا شده و با یادگیری اصول و ابزار مختص کسب و کارهای نوپا، احتمال پیاده سازی موفق ایده خود و اجتناب از ریسک های شناخته شده را افزایش می دهند.

جدول معرفی دروس

ردیف	نام درس	شرح
۱	کارآفرینی	شامل بخش های: مبانی کار آفرینی، خلاقیت، ایده و فرصت، مدل های کسب و کار و طرح تجاری در این درس ضمن آشنایی با مبانی عمومی کسب و کار، عناصر راه اندازی یک واحد جدید کسب و کار مورد مطالعه قرار می گیرد. مباحث ایده و فرصت به همراه خلاقیت و نوآوری به عنوان قدم های اول یک راه اندازی به تفصیل صحبت می شود؛ و البته با تمرکز بر چند مطالعه موردی، به تعمیق این مفاهیم در ذهن مخاطب پرداخته می شود. در ادامه درس به مباحث مدل های کسب و کار، طرح تجاری یک صفحه ای، طرح تجاری کامل، نحوه ارائه طرح تجاری، فاکتورهایی که سرمایه گذاران در یک طرح تجاری به آن توجه می کنند و ارزیابی طرح های تجاری می پردازیم. نگاهی به مباحث کار تیمی، مالکیت معنوی، کارآفرینی سازمانی و کارآفرینی الکترونیکی از دیگر مباحثی هستند که در این درس فشرده به آن پرداخته خواهد شد. تجربیات موفق استاد درس، مطالب کلاس را به مقوله ای مفید، جذاب و شیرین بدل می نماید، که امیدوارم مورد استفاده واقع شود.
۲	مدیریت مالی	شامل بخش های: حسابداری، مدیریت و تامین مالی، مبانی اقتصاد دانش مدیریت مالی بر این فرض قرار دارد که هدف اصلی و شاخص مدنظر مدیریت حداکثرسازی ثروت صاحبان سهام است. این هدف یا لیده آل تنها از طریق مدیریت کارآمد جریان های نقدی کوتاه و بلندمدت شرکت یا موسسه اقتصادی میسر است.
۳	رفتار سازمانی	شامل بخش های: کار تیمی و شبکه سازی، چارچوب ذهنی کارآفرینانه، رفتار سازمانی هدف از ارائه درس رفتار سازمانی، یادگیری چارچوبی علمی و سیستمی برای تحلیل رفتارهای فردی کارکنان و مدیران در شرکت های دانش بنیان و نوپا و یافتن روش هایی برای ارتقای اثربخشی رفتارهای فردی و سازمانی در کنار رضایت مندی کارکنان از زندگی سازمانی خود است. علم رفتار سازمانی در کنار تجارب عملی مدیران می تواند زمینه بهبود رفتارهای سازمانی کارکنان و مدیران را در موضوعاتی مانند مدیریت افکار و هیجانات فردی، مدیریت ارتباطات میان فردی، مدیریت تعارضات سازمانی، مدیریت انگیزه های کارکنان و غنی سازی فرهنگ سازمانی فراهم آورد. در این درس برخی نظریه های کاربردی مرتبط در کنار مطالعات موردی متناسب با سازمان های ایرانی مطرح می شود. ضمناً با استفاده از کار تیمی توسط شرکت کنندگان در دوره، تلاش می شود تا در برخی زمینه های کلیدی این حوزه، ارتقای دانش، مهارت و تغییر نگرش های لازم به وجود آید.
۴	فناوری	شامل بخش های: فناوری اطلاعات، کسب و کارهای پلتفرمی و بلاک چین
۵	مباحث انسانی	شامل بخش های: رهبری و مدیریت منابع انسانی، تفکر طراحی، مدیریت دانش و کار آفرینی اجتماعی
۶	من، زمان و برنامه	شامل بخش های: مدیریت پروژه، مدیریت منابع، برنامه ریزی شخصی، تصمیم گیری
۷	استراتژی	شامل بخش های: تفکر استراتژیک، نوآوری، مدیریت تحول
۸	مدیریت بازاریابی	شامل بخش های: بازاریابی کسب و کارهای نوپا، مهارت های ارائه و مذاکره، بازاریابی دیجیتال هدف از ارائه این درس آشنایی شرکت کنندگان در دوره با مفاهیم بلیه ای مدیریت بازاریابی است. مدیریت بازاریابی شامل شناخت بازار، ایجاد استراتژی و برنامه بازار، ارائه ارزش برای بازار هدف و کسب ارزش از بازار است. در این درس با ارائه مثال های متنوع و معتبر، تلاش می شود تا مفاهیم درس به طور کاربردی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد.
۹	رشد	شامل بخش های: اخلاق کسب و کار، تامین مالی، تحلیل محیط (بورس، ارز، طلا و ...)

نحوه فراغت از تحصیل و دریافت گواهی:

به دو شیوه:

۱. گذراندن تمام دروس
۲. انجام پروژه و جذب سرمایه گذار

راه های ارتباط

با دفتر آموزش های تخصصی (آزاد) دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف:

شماره واتساپ: +۹۸۲۱۶۶۱۶۵۸۵۲

ساعات پاسخگویی شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸-۱۸

شماره تماس: ۰۲۱-۶۶۱۶۵۸۵۲

ساعات پاسخگویی شنبه تا چهارشنبه ساعت ۸-۱۰ و ۱۴-۱۶